



Juntas y Juntos  
*¡Transformamos vida!*

**2026**

# MISIÓN

*Fomentamos oportunidades para el empoderamiento, la inclusión integral y el Desarrollo comunitario de las mujeres, a partir de la identificación de necesidades desde nuestra misión y carisma fundante, en la Provincia Colombo-Venezolana, buscando orientar y acompañar a través de la atención inicial, la interacción constructiva, la inclusión e incidencia.*



# VISIÓN

*Ser reconocidas como una Fundación de fomento de oportunidades de Desarrollo Humano-Espiritual en las mujeres que, a través de un partenariado con capacidades para la misión, fomenta la sostenibilidad de las mujeres, las comunidades y la Fundación misma.*





## COLOMBIA



*Manizales*



*Palmira-Cali*



*Cúcuta*



*Medellín*

***Presencia Apostólica:  
Cartagena y Bogotá***

## VENEZUELA



*Centro Esperanza*





# Consejo Directivo



**Hermana Nidia  
Stella Quimbayo.  
Presidenta**



**Ing. Jairo Enrique  
Contreras Cuesta**



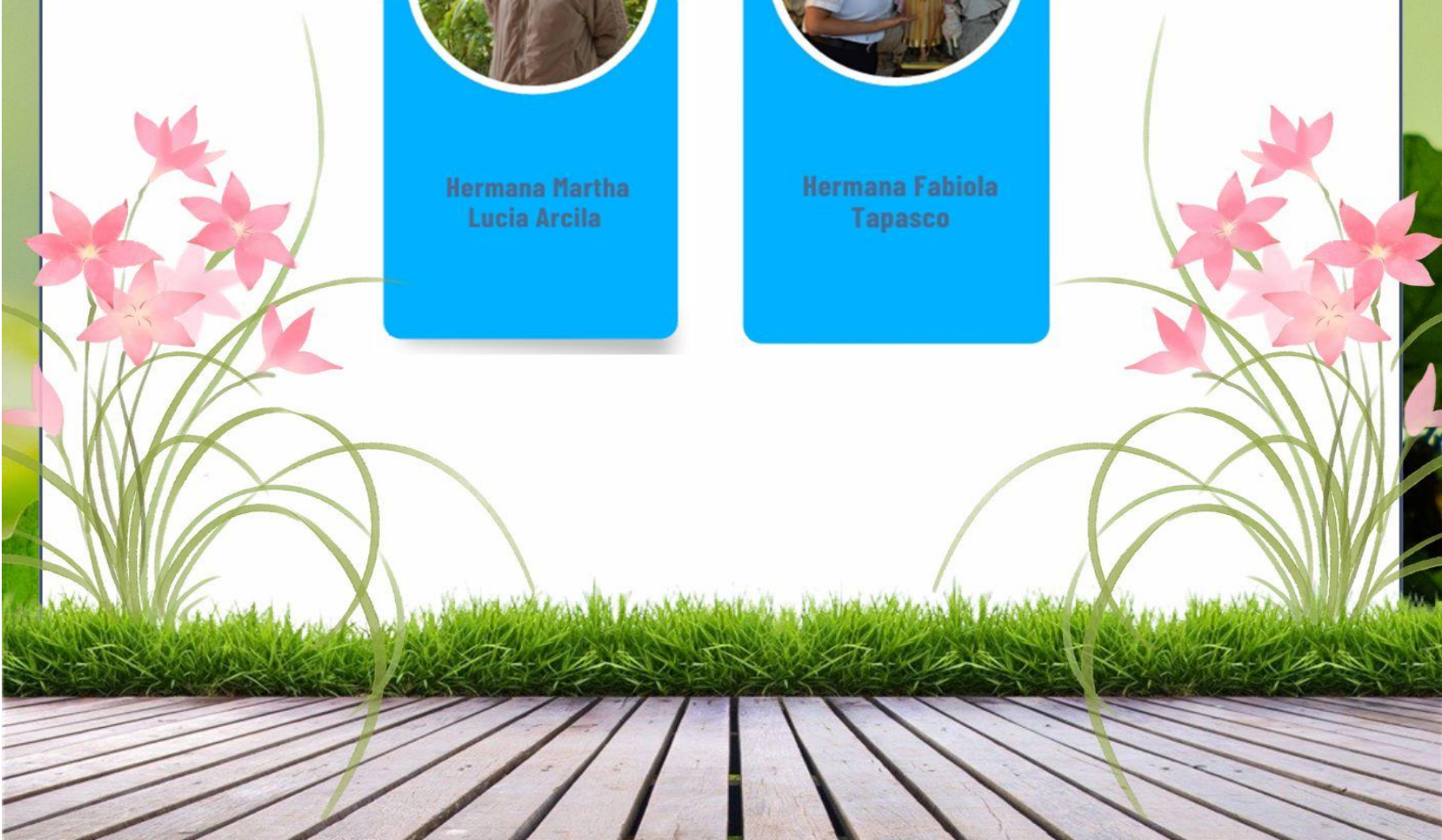
**Dr. Germán  
Augusto Osorio  
Zuluaga**



**Hermana Martha  
Lucía Arcila**

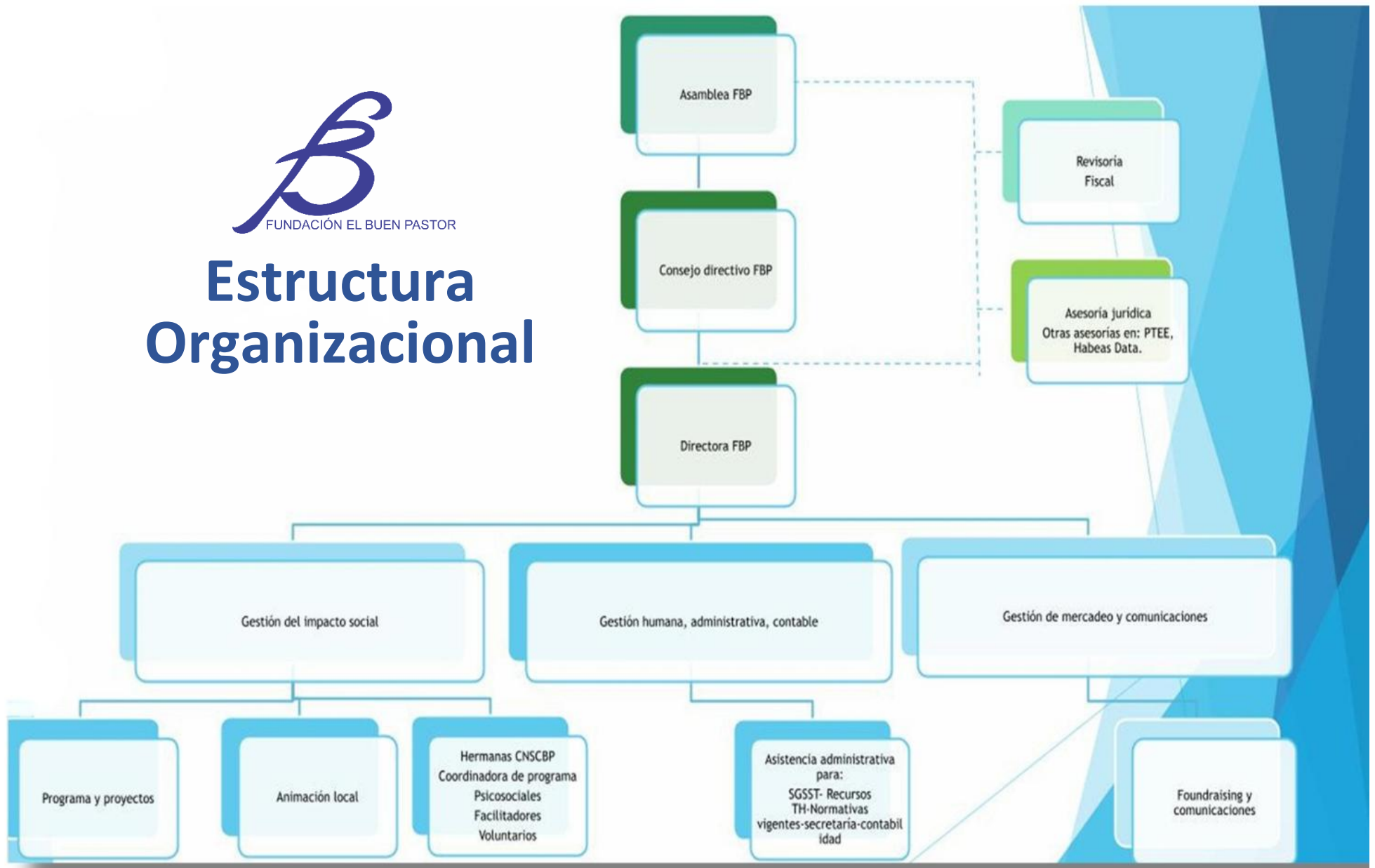


**Hermana Fabiola  
Tapasco**





# Estructura Organizacional





# Plan Estratégico 2023 - 2025

*Motivadas/os por la Justicia  
con un carisma universal...*



# Objetivo No. 1

## ***Programa de Promoción de la Mujer:***

*Desarrollar iniciativas que contribuyan a que las mujeres sean libres de violencias, autónomas, emprendedoras, con capacidad de liderazgo y felices, de manera que pueden incidir en su entorno desde un enfoque integral.*



# INFORME DE GESTIÓN

## 2023 - 2025

### *Línea de intervención N° 1*

*Procesos iniciales (Salida y encuentro, acogida y acompañamiento de casos): Construir relaciones con organizaciones, mujeres y sus entornos, a través del mapeo y consolidación de estrategias creativas*

### *Línea de intervención N° 2*

*Procesos de Interacción Constructiva (acompañamiento integral (espiritual, psicosocial y Socialización Grupo de Apoyo de Mujeres GAM "Mujer no estás sola"): Participación de las mujeres en el programa a través del desarrollo de las buenas prácticas en la escucha para la transformación de creencias y toma de decisiones en la construcción de nuevos proyectos.*

### *Línea de intervención N° 3*

*Procesos de inclusión (Inclusión social y justicia económica, liderazgo e incidencia de las mujeres y la FBP, Facilitadoras GAM): Fomentar el liderazgo ético y transformacional de las mujeres a través de la resignificación de las relaciones en espacios privados y públicos desde la solidaridad y la paz.*

### *Línea de intervención N° 4*

*Articulación en redes a nivel local, nacional e internacional: Fortalecer iniciativas de participación social y política con otras organizaciones.*



## **Objetivo No. 2**

### ***Sostenibilidad Organizacional***

*Fortalecer la cultura organizacional de la Fundación desde una intervención basada en el carisma y espiritualidad del Buen Pastor, buscando la sostenibilidad de la Misión.*



# INFORME DE GESTIÓN

## 2023 - 2025

*Línea de  
intervención N° 5*

***Gestión de la Planificación:*** *Contar con un plan estratégico que fije rumbos y unifique toda la actividad de la FBP*

*Línea de  
intervención N° 6*

***Gestión Directiva:*** *Articular la Gobernanza de la Fundación (equipo de liderazgo provincial, Consejo Directivo) y estandarizar políticas, procesos y procedimientos*

*Línea de  
intervención N° 7*

***Gestión Mercadeo y Comunicaciones:*** *Lograr posicionamiento de la Misión, desde el carisma de la misericordia y reconciliación*

*Línea de  
intervención N° 8*

***Gestión del Conocimiento:*** *Crear y actualizar un mecanismo que sistematice las experiencias de la Fundación, para usar y compartir información de manera estratégica*

# INFORME DE GESTIÓN

## 2023 - 2025

*Línea de intervención N° 9*

### **Gestión legal:**

*Actualizar y organizar documentos y procesos jurídicos que transversalizan todas las áreas de la Fundación.*

*Línea de intervención N° 10*

### **Gestión del Talento Humano:**

*Consolidar el talento humano desde la espiritualidad del buen pastor, logrando permanencia, pertenencia, identidad y sinergia.*

*Línea de intervención N° 11*

### **Gestión contable y financiera:**

*Asegurar el seguimiento y control de toda la gestión financiera, para cumplir y rendir cuentas a los diferentes órganos de la Fundación, la Provincia, Gobierno, donantes y organismos interesados.*

*Línea de intervención N° 11*

**Gestión de programa y proyectos**

# GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN EL BUEN PASTOR

*Hay momentos en los que la vida nos invita a detenernos y mirarnos con honestidad. No para juzgarnos, sino para reconocernos. Cada paso que damos, incluso los más silenciosos, va moldeando quiénes somos. Y aunque a veces el camino se estrecha o se oscurece, siempre queda dentro de nosotros una chispa que no se apaga: la capacidad de elegir cómo seguir.*



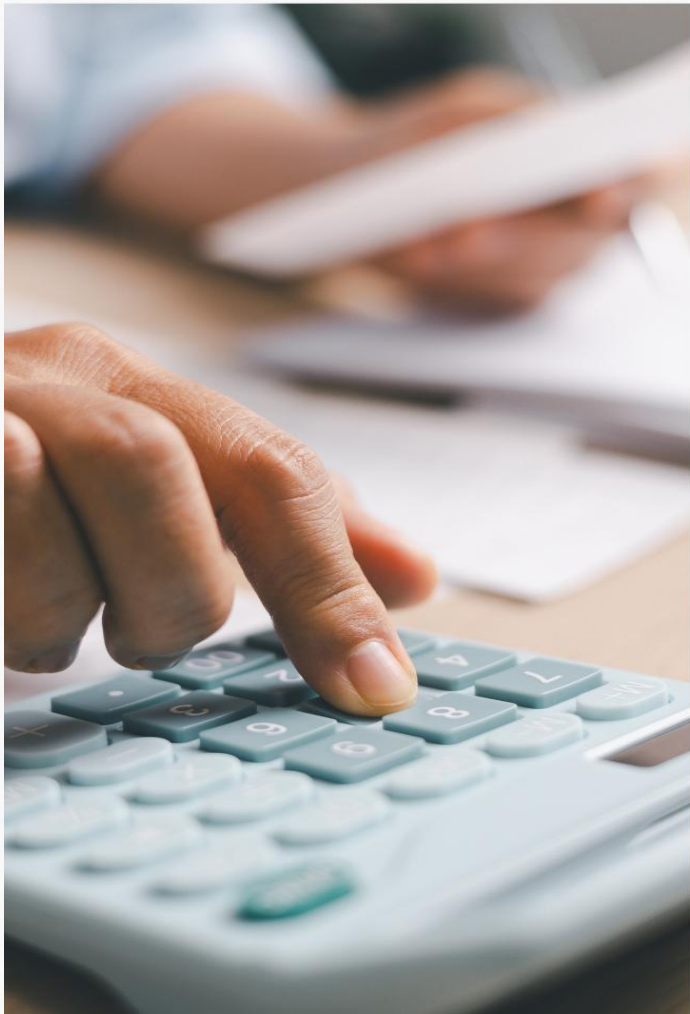


## MOMENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL

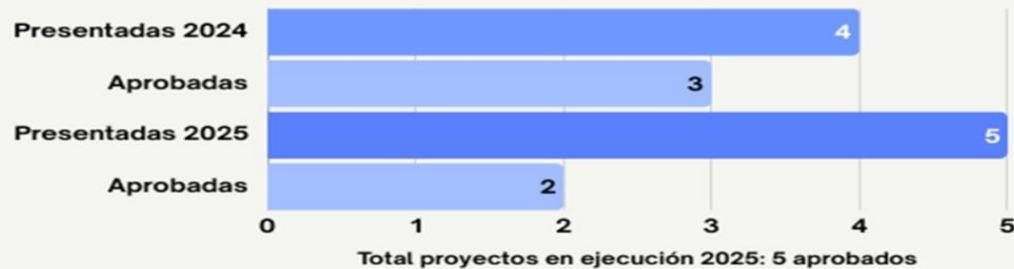


# MOMENTOS DE ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL





### Propuestas formuladas y aprobadas por año:



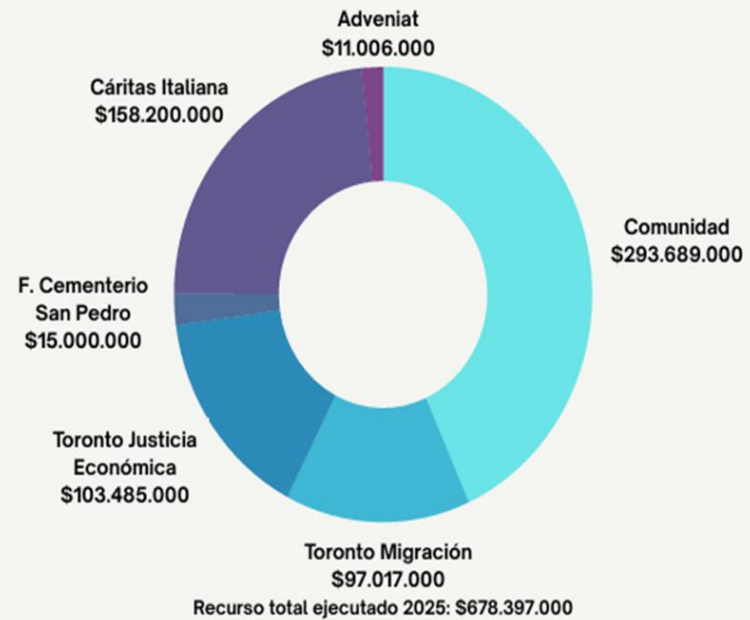
### Total presupuesto aprobado:

Nota: Las cifras están expresadas en miles de pesos.





## PROYECTOS EJECUTADOS 2025:



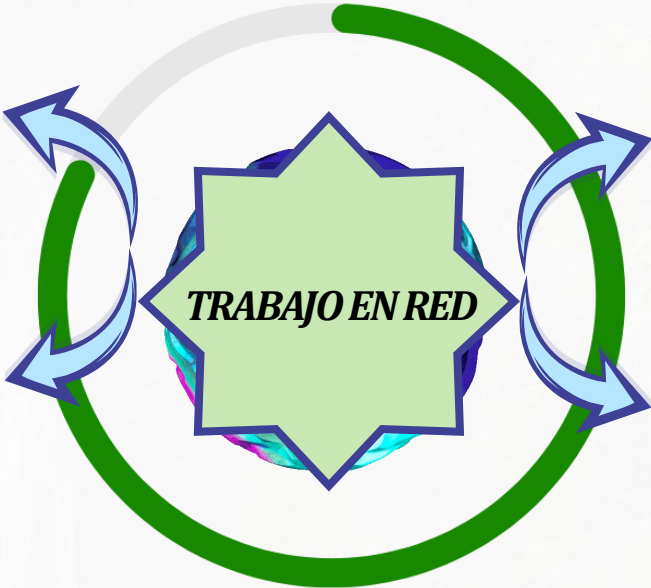
Los proyectos en cooperación con Cáritas Italiana y Adveniat, continúan su ejecución en 2026 y 2027.

## PROYECTOS PRESENTADOS



**GSIF:**  
*Elaboración conjunta de matriz de necesidades de financiamiento 2025-2027*

**Catholic Relief Services (CRS):**  
*5 encuentros de reinducción en la App. Fortalecimiento de capacidades técnicas de facilitadores GAM. Formación de 3 mentoras GAM de la FBP*



**Cáritas Italiana:**  
*Visita territorial a la Seccional Cúcuta. Reuniones periódicas de seguimiento del proyecto.*

**Makaia - FAONG:**  
*Participación en espacios de fortalecimiento de capacidades y visibilización de la FBP, como Tikso 2025 y Socias Fest.*

**CdP - Comunicaciones y Fundraising y CdP Migración:**  
*Participación en espacios de formación e intercambio de experiencias. Formación en Storytelling.*



**933**

*Mujeres fueron acogidas y escuchadas.*

**200**

*Mujeres fueron acompañadas integralmente, a nivel psicosocial y espiritual.*

**1.220**

*Mujeres contactadas en procesos iniciales de acogida y encuentro.*

**10**

*Grupos de Apoyo de Mujeres (GAM) fueron facilitados.*

**154**

*"Mujeres GAM" fueron certificadas*

**112**

*Mujeres recibieron orientación vocacional y formación en Inclusión Económica y Financiera.*

**54**

*Mujeres accedieron al otorgamiento del Auxilio Económico.*

**203**

*Mujeres en Caracas-Venezuela, asistieron a talleres de arte Económica y Financiera.*

**420**

*Personas de los núcleos familiares de las participantes, fueron impactados indirectamente.*

**50**

*Organizaciones asociadas al programa promoción de la mujer.*



# IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE INCLUSIÓN E INCIDENCIA 2025

## Objetivo

*Asesorar y acompañar el proceso de inclusión económica de las participantes de la misión, integrando un enfoque psicosocial que promueva su empoderamiento y autonomía.*

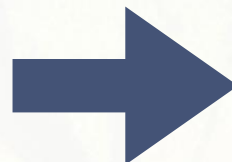




## FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL EMPRENDIMIENTO

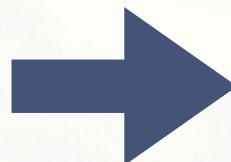


*45 mujeres hacen parte del grupo de WhatsApp "Red Emprende Mujer 2024"*



*Compartir información de interés relacionada con las actividades y oportunidades disponibles en cada una de las ciudades donde tiene presencia la Fundación El Buen Pastor.*

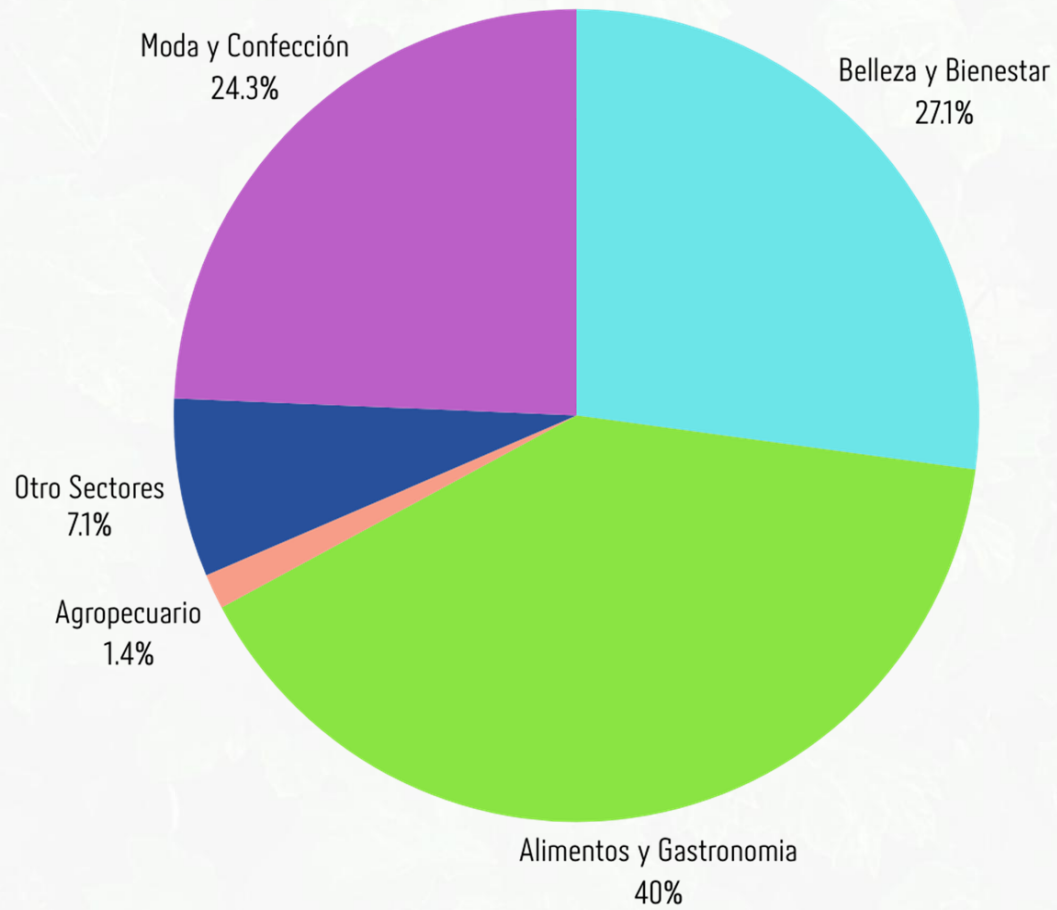
*29 mujeres integran el grupo de WhatsApp "Mujeres que Creen 2025"*



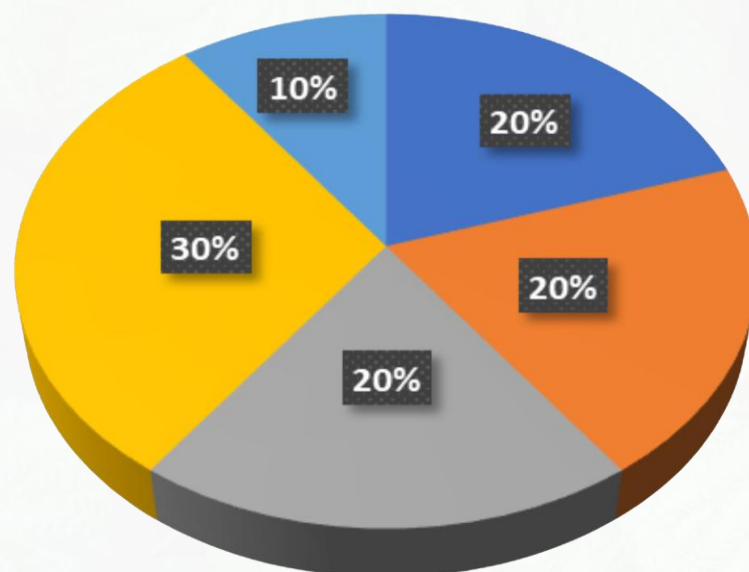
*Creación de canales de comunicación virtual, orientados a garantizar una comunicación constante y fluida con las participantes desde la virtualidad.*



## PORCENTAJE CLASIFICACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS



# ARTICULACIONES INSTITUCIONALES



- Empleabilidad
- Autonomía Económica
- Emprendimiento
- Formación / Capacitación
- Articulaciones Exploratorias



# Encuentro Desarrollo de capacidades 2025 (Del 3 al 7 de febrero)



**Más información de este encuentro dando click aquí:**



# ENCUENTRO DE FRATERNIDAD PARA LA ESPIRITUALIDAD

(Del 11 al 14 de Agosto)



**Más información de este encuentro dando click aquí:**



# FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS CERTIFICADO POR EL SENA

(Del 5 de septiembre al 7 de noviembre; intensidad horaria de 48 horas)



**Más información de este encuentro dando click aquí:**



**3** *Coordinadoras de programa local (laicas)*

**2** *Coordinadoras de programa local (hermanas)*

**71** *Voluntarios*

**5** *Psicosociales*

**11** *Hermanas en equipos de misión*

**5** *Hermanas animadoras locales de seccional*

**1** *Presidenta de la Fundación*

**1** *Directora de la Fundación*

**1** *Coordinadora de proyectos*

**1** *Psicosocial para el tercer proceso*

**1** *Auxiliar contable*

**2** *Asistentes administrativas*

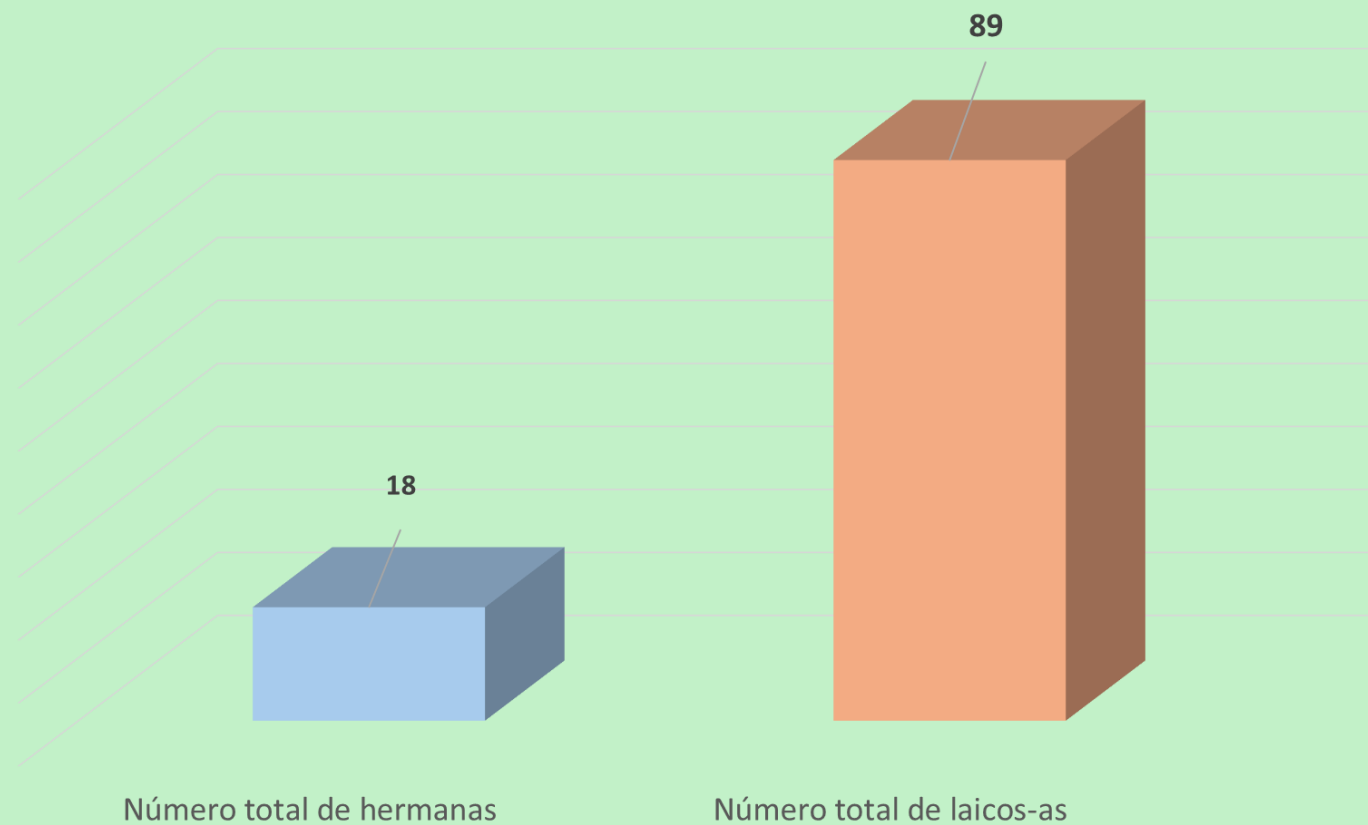
**1** *Contadora (Comunidad del Buen Pastor)*

**1** *Asesora de proyectos*

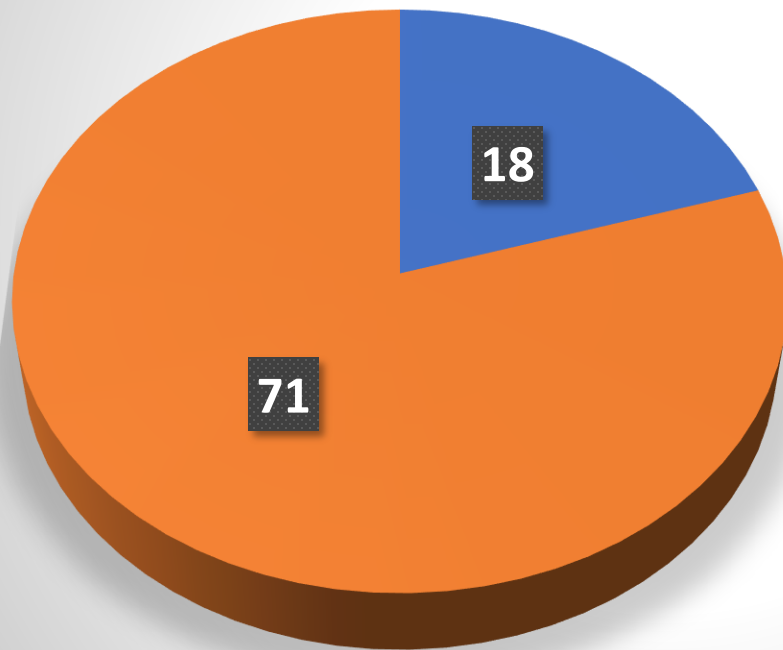
**1** *Coordinadora de Comunicaciones*



## Número total de hermanas y laicos en la Fundación 2025



## Personal contratado y Personal voluntario en la Fundación 2025



■ Personal contratado



# Gestión Comunicaciones

*Diseñar e implementar una estrategia de comunicación efectiva que fortalezca la visibilidad, el posicionamiento, la sostenibilidad y el impacto social de la Fundación El Buen Pastor.*

# IMAGEN INSTITUCIONAL

Durante el año 2025, se apoyo a todas las áreas en contenidos digitales que permitieran visibilizar la misión de la Fundación El Buen Pastor, para mantener una visibilización tanto interna como externa.

48



Historias de vida  
Flyers y Videos.

Total piezas  
gráficas: 258

201



Piezas gráficas:  
Tarjeta de cumpleaños,  
TBTS, solicitud piezas  
fechas conmemorativas,  
piezas campañas y  
brochures.

9



Videos  
Reels, Tiktoks,  
sensibilización  
campañas y notas de  
interés

# Gestión de Redes Sociales

01

## **CAMARA DE COMERCIO**

*Conoce herramientas digitales, visibiliza tu web para donantes y aclara dudas sobre gobierno corporativo.*

02

## **FINCOPAZ**

*Curso Sistematización Transformar experiencias en narrativas.*

03

## **FEDERACIÓN ANTIOQUEÑA DE ONGS**

*Laboratorio Social y Taller de Comunicación con propósito*

04

## **GSIF-AL**

*Comunidad de Práctica de Comunicación y Fundaising y migración*

# Métricas Redes Sociales



## **FACEBOOK**

Los contenidos publicados alcanzaron más de **116.000** visualizaciones.



## **INSTAGRAM**

Se registraron más de **89.000** visualizaciones



## **TIKTOK**

Se logró un impacto significativo a través de contenido audiovisual, alcanzando **11.000** visualizaciones



## **LINKEDIN**

Los primeros resultados y métricas de interacción que se presentan fueron **16** visualizaciones del perfil y **45** impresiones a las publicaciones.



# Evolución previsible para la Fundación El Buen Pastor



*La planificación y gestión de proyectos son básicas para la sostenibilidad misional, permitiendo anticipar oportunidades, asegurar la continuidad de los procesos del programa Promoción de la Mujer. Para ello se hace necesario fortalecer la gestión de los proyectos de cooperación internacional, mediante una sólida asesoría desde Fundación Internacional El Buen Pastor y un gestor de proyectos local enfocado solo a esta acción.*

*La gestión activa con actores nacionales e internacionales favorece la consolidación de alianzas estratégicas, el reconocimiento institucional y la proyección de nuevas oportunidades para la sostenibilidad de la misión. Por esto se hace necesario que las coordinaciones de programa local continúen el fortalecimiento de este aspecto.*

*Ejecutar el Proyecto de reinversión de excedentes.*



*El monitoreo y seguimiento permanente fortalecen la calidad de la implementación, facilita la toma de decisiones oportunas, el cumplimiento de los compromisos institucionales y la mejora continua de los procesos. De aquí la necesidad de fortalecer capacidades garantizando estas calidades.*

*Garantizar la adecuada implementación, seguimiento y mejora continua de los procesos de intervención dirigidos a mujeres que buscan emprender, acceder a empleo formal o vincularse a una formación académica; se hace necesario reforzar y reorientar el tercer proceso del programa promoción de la mujer.*



*Fortalecer las competencias financieras y digitales de las participantes para promover su autonomía económica y la consolidación de sus unidades productivas.*

*Actualizar la planeación estratégica 2023-2025, a realizarse en el mes de febrero de 2026, que responda a las necesidades organizacionales de la Fundación. Necesidad de autoformación para el incremento de la cualificación de las profesionales y colaboradoras de la Fundación, contribuyendo con ello a mejorar la Calidad del programa.*





*Agradecemos  
a todas las comunidades locales:*

*Agradecemos a todas las comunidades locales: Hermanas Contemplativas y Apostólicas de la Casa María Droste y Casa Santa Eufrasia de Ibagué; Corazón de María, Hermanas Comunidad en Dosquebradas, Miraflores, Sede Provincial y Sede Eufrasia (Bogotá) por su oración y expresiones de vivencia del voto de celo, como apoyo constante para llevar a cabo nuestra misión de reconciliación.*





*Gracias queridos (as) partners laicos-as por su compromiso constante para llevar a cabo cada uno de los procesos del programa promoción de la mujer en Colombia y Venezuela.*





*Gracias a Jesús El Buen Pastor por su  
compañía constante, haciéndose presente en  
los procesos de crecimiento humano-espiritual  
de las participantes.*

